

Информационен бюлетин



Съдържание

НОВИНИ ОТ НАШИТЕ ЧЛЕНОВЕ.....	3
Ден на отворените врати в Сенсата Технолоджис България	3
Сенсата Технолоджис България на изложението „Кариера в България. Защо не?“ 2015	3
С инвестиция на стойност 19 млн. лв. Фесто отбеляза 25 години производствена дейност в България.....	4
От началото на 2016 г. Вистеон България мести офиса си в новозавършената сграда Capital Fort в София.....	4
АУТОМОТИВ НОВИНИ	5
Германска компания за автокомпоненти стъпва у нас.....	5
Наградиха 13 фирми топ инвеститори в Пловдив	5
ГБИТК организира бизнес срещи с баварски фирми от автомобилостроенето и машиностроенето	6
Вистеон спира дейността си в Македония от следващата година, съобщиha македонските медии	6
ОТВОРЕНИ КОНКУРСИ И ЕВРОПЕЙСКИ ПРОГРАМИ	6
Млади учени могат да кандидатстват в конкурс за индустриални и технологични проекти	6
ЕК с нов сайт за достъпа до финансиране на предприятия	7
Фирмите сами могат да пресметнат дали ще вземат пари от ЕС	7
Малките компании ще могат да теглят по-лесно заеми за 200 млн. лв.	8
ПРОЕКТИ НА АУТОМОТИВ КЛЪСТЕР БЪЛГАРИЯ (АКБ)	9
Одобрен проект от Европейската комисия на първи етап	9
Втори одобрен проект на първи етап.....	9
АКБ кандидатства с проект към TELUS International fund	9
ТЕКУЩИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ	10
„Ново работно място“	10
„Обучения за заети лица“	10
„Добри и безопасни условия на труд“	11
ЧР ИНИЦИАТИВИ.....	11
Официален старт на учебната година за учениците от пилотните паралелки на ADVANTAGE AUSTRIA България	11
Програма с тренинги на АКБ до края на 2015 г.	12
Състоя се третата поредна среща на ЧР групата на АКБ.....	12

НОВИНИ ОТ НАШИТЕ ЧЛЕНОВЕ

Ден на отворените врати в Сенсата Технолоджис България

Над 500 служители на Сенсата Технолоджис България и техните семейства се забавляваха в Ботевград

Сенсата Технолоджис България за първи път организира специално за своите служители, както и за техните семейства и деца „Ден на отворените врати“. Интересното събитие стартира на 22 август 2015 г., събота, в 10 ч. в завода на фирмата в гр. Ботевград и продължи до ранния следобед. Над 500 посетители – служители и техните семейства от региона на Ботевград и София, имаха възможност да се запознаят с производствените процеси в завода и да прекарат един забавен ден, изпълнен с много изненади и подаръци.



Служителите на Сенсата имаха от специалисти турове, по време на производството на сензорите за различните процеси, през които се продукт.



възможност да участват във водените които бяха запознати отблизо с автомобилната индустрия и минава, за да се достигне до крайния

Въпреки дъждовното време настроението на всички беше много добро, като за целта отвън бяха изградени множество шатри, които събраха всички семейства.

Посетителите се насладиха на специално избран кетъринг, а изненадите включваха различни екипни игри, както и подаръци – брандирани шапки.



На събитието присъстваха рекорден брой деца на служители на Сенсата България – над 150. Разбира се, фирмата се беше погрижила за доброто настроение и усмивките на най-малките посетители, като за целта имаше специална изненада за тях – куклен театър „Кучето, което не знаеше да лае“ от Джани Родари, както и рисуване на лица, оцветяване на гипсови фигурки и други различни увлекателни игри.

Организаторите бяха осигурили и бебешки кът за най-малките посетители. Всяко дете получи и подарък – плажен тенис от лимитирана серия, брандиран с логото на Сенсата.

Сенсата Технолоджис България на изложението „Кариера в България. Защо не?“ 2015

Сенсата Технолоджис България взе участие в ежегодното изложение „Кариера в България. Защо не?“, което се проведе за пореден път на 10 септември 2015 г. в Интер Експо Център, София.

Изложението за осма година събра над 70 фирми, предлагащи свободни позиции, специално насочени към българи с опит в чужбина с над 1000 професионалисти с образование или кариера извън България.

На специално изградения щанд номер 57, представителите на Сенсата демонстрираха продуктите на компанията и представиха възможностите за кариера и развитие във фирмата. Трима инженери консултираха кандидатите за работа с технически профили.

В момента Сенсата Технолоджис България има над 2000 служители, като плановете за следващите няколко години са тази бройка да достигне 3500.

Отворени позиции за работа има за трите локации на фирмата – Бизнес центъра в София, завода в Ботевград както и за бъдещия завод в Пловдив.



С инвестиция на стойност 19 млн. лв. Фесто отбеляза 25 години производствена дейност в България



На 11 септември 2015 г. в София Фесто отбеляза тържествено 25 години от началото на своята производствена дейност в България с откриване на нова производствена база.

На тържественото събитие специални гости бяха Президентът на Република България Росен

Плевнелиев, посланикът на Германия Детлеф Лингеман, представители на администрацията и бизнеса на двете държави, представители на управителния съвет на концерна от Германия, партньори от българския пазар и приятели на компанията.

Инвестицията в новооткритата производствена база на стойност 19,2 млн. лева ще удвои производствения капацитет на компанията в България, ще разшири продуктовата гама и ще стане основа за откриване на нови работни места през следващите 3 години. Процесът ще гарантира на „Фесто Производство“ по-голяма гъвкавост и възможности, които са от особена важност при изпълнението на краткосрочни поръчки в голям обем.

Новопостроените площи се помещават на 8700 кв. м. на три нива – логистика, производство и изпитателна лаборатория. Така, заедно с тях, „Фесто Производство“ вече разполага с площ от общо 20 хил. кв. м. През 2014 г. изработените продукти на годишна база са достигнали близо 10 млн. бройки, което е 27% ръст на продажбите спрямо предходната 2013 г. В момента в производствената база в България се произвеждат сензори, съединителни кабели, вентилни модули, аксесоари и други изделия.

Създадено през 2000 година, „Фесто Производство“ е една от най-успешните дъщерни компании с огромен растеж през годините. В края на 2014 г. оборотът на дружеството достига 86 млн. лева, а високо квалифицираните и мотивирани сътрудници вече са над 600.

От началото на 2016 г. Вистеон България мести офиса си в новозавършената сграда Capital Fort в София

Планира да разкрие над 100 работни места

Офисът на компанията ще заеме площ от 7300 кв. м, което я прави един от най-големите наематели в новата сграда.

През последните дванайсет месеца Вистеон увеличи екипите си у нас с над 150 души и откри обучителен център в областта на автомобилната електроника. За предстоящата 2016 г. компанията ще наеме още над 100 инженери за нови проекти за автомобилната промишленост.



АУТОМОТИВ НОВИНИ

Германска компания за автокомпоненти стъпва у нас

Заводът ще се намира в гр. Съединение

RSN Sihn – германски производител на авточасти, ще строи завод в гр. Съединение.

Това става ясно от уведомление за инвестиционно предложение на Ер Ес Ен България ЕООД – дружество с капитал 130 хил. лева, чийто едноличен собственик на капитала е германската компания.

Компанията ще се занимава с проектирането, конструирането и производството на механични и флуидни (хидродинамични) свързващи елементи, детайли по чертежи и нестандартни части и други.



През последните години България привлича все повече чуждестранни компании за производство на автомобилни компоненти. През миналата година Агенцията за инвестиции оцени износа на автомобилни компоненти за изминалите пет години на стойност 400 млн. лева.

В България се произвежда всичко – тапицерии, компоненти за климатици и двигатели, микрочипове, електроника и други компоненти за автомобили за автоиндустрията от среден и висок клас.

В страната ни действат компании от Германия, Франция, Белгия, САЩ, ЮАР и други, сред които са Монтюпе и Витте Аутомотив в Русе, Мелексис, Язаки в Ямбол и Сливен, Вистеон Електроникс, АЛС, Нексанс, Бер-Хелла Термоконтрол и други.

Източник: Economic.bg

Наградиха 13 фирми топ инвеститори в Пловдив



13 компании, които са едни от най-големите инвеститори в Пловдив и района, бяха наградени от кмета на града Иван Тотев на 3 септември 2015 г. Това стана в края на форума, организиран от „24 часа“ и „Труд“.

Първа сред отличените бе фирма АББ България, която е световен лидер в технологиите за енергетика и автоматизация и оперира в над 100 държави по целия свят. Компанията има вече два завода в пловдивския регион, в които работят близо 1500 души.

Награда бе връчена и на „Либхер“. Компанията дава работа на близо 1900 души в региона, като произвежда годишно 1 млн. хладилници и фризери.

Отличие получи и компанията „Магна Пауъртрейн Пловдив“, която е част от групата компании „Магна“, вторият най-голям доставчик на автомобилно оборудване в света.

Седмата наградена фирма е „Сенсата Технолоджис“, която в момента строи втори свой завод в България край Царацово. Първоначално ще бъдат наети 1500 работници, като се планира впоследствие броят им да достигне до 3200.

Други отличени фирми бяха „Атаро Клима“, „Биофреш“, „КЦМ 2000 Груп“, „Щром“ ЕООД, „Програмиста“ ООД, „РИУОРД ГЕЙТУЕЙ“, украинската „Спийдфлоу“, „Телъс интернешънъл Европа“ и „60К“.

Източник: plovdiv24.bg

ГБИТК организира бизнес срещи с баварски фирми от автомобилостроенето и машиностроенето

ГБИТК, съвместно с Баварското дружество за международно сътрудничество (Bayern International), ще проведе бизнес срещи с баварски фирми на 12 октомври т. г. в София и на 13 октомври т. г. в Пловдив. В тях ще вземат участие компании от областта на автомобилната промишленост, машиностроенето и уредостроенето, информационните и комуникационни технологии.

Целта на бизнес срещите е да се даде възможност за двустранни разговори и осъществяване на контакти между фирми от двете страни. В срещите ще бъдат включени български фирми, отговарящи на посочените профили на баварските фирми.

Участието е бесплатно. Допълнителна информация може да намерите в [сайта](#) на ГБИТК.

Източник: INDUSTRYINFO.BG



Вистеон спира дейността си в Македония от следващата година, съобщиха македонските медии

На 1 юни т. г. от Вистеон Електроникс Македония са информирали своите служители, че поради повишения капацитет на европейското производство, заводът в Бунарджик ще спре да работи до края на 2016 г., както и че вече се водят преговори с потенциални купувачи.

От компанията са допълнили, че решението за спиране на производството е независимо и не е иницирано от предходните собственици. Вистеон стана собственик на македонския завод през миналата година, след като придоби бизнеса на Johnson Controls за производство на електронни компоненти и системи за автомобилната промишленост.



Заводът на Johnson Controls в Бунарджик (община Белимбегово) функционира от 2006 г. Македонските медии подчертават, че през 2007 г. Johnson Controls е получила държавна помощ на стойност 8,8 млн. евро.

През миналата година във Вистеон Електроникс Македония са работели 321 служители.

Източник: Electronics-Bulgaria.com

ОТВОРЕНИ КОНКУРСИ И ЕВРОПЕЙСКИ ПРОГРАМИ

Млади учени могат да кандидатстват в конкурс за индустриални и технологични проекти



За шеста поредна година Клуб Млади таланти организира конкурс за млади учени Young and Energetic Scientists (YES).

Конкурсът има за цел да подпомага и стимулира разработката на проекти, свързани с индустриални изследвания и технологично развитие. В него могат да участват студенти, магистри и докторанти на възраст между 18 и 35 години.

Сред областите, по които може да се кандидатства с проекти, са: автоматика, електроника и електротехника; механика и машинни технологии; роботика; биотехнологии и медицински изследвания; хранително-вкусова промишленост; екология и енергетика и др.

Освен парични награди победителите ще получат и съдействие за участие в проекти по европейската програма Хоризонт 2020, както и за намиране на бизнес партньори.

Срокът за **участие** в конкурса е 30 октомври т. г.

Източник: *INDUSTRYINFO.BG*

ЕК с нов сайт за достъпа до финансиране на предприятия

Европейската комисия стартира специализиран уебсайт, предназначен да улесни фирмите при кандидатстване за финансиране по европейски програми.

Сайтът подпомага търсенето и намирането на финансиране за програмния период 2014 – 2020 г. от различни програми на ЕС на обща стойност над 100 млрд. евро – COSME, Хоризонт 2020, структурните фондове и много други.

Инструментът дава възможност на собствениците на предприятия да намерят подробна и актуална информация за фондовете на ЕС на всички европейски езици.

Източник: *INDUSTRYINFO.BG*

Фирмите сами могат да пресметнат дали ще вземат пари от ЕС

Това става с помощта на първия дигитален калкулатор за бизнеса

Фирмите вече сами ще могат да изчислят дали ще получат финансиране от Европейския съюз с помощта на **дигитален калкулатор**. Разработката е на „УниКредит Булбанк“, съобщиха от финансовата институция.

Калкулаторът дава отговор на въпроса каква оценка би получило едно предприятие при кандидатстване по процедурата за подобряване на производствения капацитет в малките и средните предприятия на оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014 – 2020 г.



За получаване на оценката са необходими данни от годишните финансови отчети на фирмата за последните три години. Освен това ще трябва да бъдат въведени и очакванията за нетните приходи от продажби, разходите за персонал, приходите от износ и разходите за суровини за периода 2016 – 2019 г.

Калкулаторът спестява време, ресурси и усилия и дава предварителна информация на всяка компания дали покрива изискванията по процедурата.

За участие в класирането са необходими най-малко 51 точки, а максималният резултат е 85 точки.

В рамките на тази процедура за първи път предложенията за участие ще бъдат оценявани въз основа на предварително обявени финансови критерии. Те са разделени в четири групи.

В първата група са критериите свързани с икономическата и финансовата стабилност на кандидата преди изпълнение на проекта. Това включва финансови резултати през изминалите 3 години.

Втората група критерии оценява капацитета на кандидата в инвестиционни проекти и управление. Показателите са свързани с инвестиционната история на кандидата през изминалите три финансови години.

Третата група критерии се отнасят за ефекта от изпълнението на проекта. Тук трябва да бъдат посочени финансовите прогнози за периода 2016 – 2019 г.

Четвъртата група критерии са свързани с приоритизиране на проекти. Това са тематичната област на проекта, мястото му за изпълнение, включването на нови технологии за ресурсна ефективност и ефикасност, опит по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013 г.

Индикативният калкулатор за оценка на проекти по ОПИК е разработен от „УниКредит Булбанк“ въз основа на публикуваните от Министерство на икономиката критерии и методология за оценка на проектни предложения по процедурата за подобряване на производствения капацитет в малките и средните предприятия.

Процедурата беше обявена на 8 май 2015 г. Крайният срок за кандидатстване е 9 ноември.

Предприятията могат да кандидатстват за безвъзмездна финансова помощ за закупуване на дълготрайни материални и нематериални активи. Условието е те да допринасят за подобряване на производствените процеси и на съществуващите продукти и услуги, за разнообразяване на асортимента и за внедряване на нови технологии за по-добра ресурсна ефективност и ефикасност.

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020 беше одобрена за изпълнение от Европейската комисия на 16 март 2015 г. Нейният бюджет е близо 1,4 млрд. евро.

Основната цел на програмата е да подпомогне българските предприятия и да стимулира догонващия растеж и устойчивото развитие на икономиката на страната ни.

Над половината от бюджета на програмата има за цел да подпомогне развитието на предприемачеството и осигуряване на капацитет за растеж на малкия и средния бизнес в страната. В рамките на този приоритет подкрепа се очаква да получат над 7000 фирми.

Източник: mediapool.bg

Малките компании ще могат да теглят по-лесно заеми за 200 млн. лв.

Кредитите ще се дават от СИБанк и ще са срещу по-ниски обезпечения и лихви



По-лесни и по-евтини заеми за 200 млн. лв. ще могат да получат близо 1000 малки и средни компании през следващите три години. Това ще стане по линия на партньорство, сключено между СИБанк и Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ). То е в рамките на програмата COSME, която е част от плана „Юнкер“ за стимулиране на икономическия растеж в страните членки на Европейския съюз. Механизмът предоставя гаранции, които ще снижат изискваното от компаниите обезпечение. Оттам повече предприятия ще имат достъп до финансиране, а от СИБанк обявиха и че лихвите ще са по-ниски, без да уточняват с колко, защото размерът им ще зависи от конкретната компания и проект.

Кое е новото

По същество схемата представлява издаване на гаранции, чрез които фондът поема част от риска на предприемачите. С получения финансов инструмент те кандидатстват за кредит в СИБанк, която им предлага по-изгодни условия от обичайните. Те се изразяват в по-ниско ниво на обезпечението по заема и в по-ниски лихви. Гаранциите няма да елиминират изцяло необходимостта от предоставяне на обезпечение, но ще улеснят компаниите, които не разполагат със свободни активи за залагане. Едновременно с това ще могат да разчитат на по-ниска цена на кредита, като най-ефективно понижението на лихвата ще бъде за малките предприятия.

Детайлите по заемите

По линия на споразумението със СИБанк ще могат да се раздадат кредити за общо 200 млн. лв. Максималният срок на заемите ще е до 10 години, като има няколко прага за индивидуално финансиране – 150 хил. лв., 300 хил. лв. и 3 млн. лв. От банката обявиха, че вече има проекти, които са в готовност да потърсят финансиране по COSME.

На колко точно по-ниска лихва ще могат да разчитат клиентите по тази линия от СИБанк не пожелаха да кажат, тъй като всеки случай ще се разглежда индивидуално и това ще зависи от кредитната история, обезпечението и срока на договаряните заеми. Статистиката на БНБ показва, че напоследък корпоративни заеми се дават при лихва 5-6%.

Възможност и за други банки

СИБанк е първата и единствена до момента банка, през която българските компании ще могат да се ползват от възможностите на COSME. Програмата е отворена и за други финансови институции и продължава до 2020 г. Бюджетът ѝ е 2,3 млрд. евро, за които могат да кандидатстват институции от всички страни членки. Подобен

механизъм на осигуряване на гаранции чрез еврофондове работеше и доскоро по програмата Jeremie, като той осигури финансиране от 700 млн. евро за фирмите.

Източник: *capital.bg*

ПРОЕКТИ НА АУТОМОТИВ КЛЪСТЕР БЪЛГАРИЯ (АКБ)

Одобрен проект от Европейската комисия на първи етап

АКБ участва в разработването на проект по програма Хоризонт 2020 „INNOSUP-1-2015 Проекти за нови индустриални вериги за добавена стойност, подпомагани от клъстери“. Консорциумът в този проект се състои от 10 партньори от четири държави: Испания – Испански клъстер за естествен камък и технологичен център, Земеделски клъстер и технологичен център за регион Мурсия; Италия – Рете фокус консорциум на МСП, Логистика и автоматизация ООД, Агенция за технологичен трансфер и иновации; България – АКБ и Фондация ИКТ; Финландия – Университет за приложни науки Сатакунта, Асоциация за развитие Сатафууд.

Целта на проекта е да допринесе за по-задълбочено, ефективно и последователно взаимодействие между производствените, мобилни и логистични сектори като средство за изграждане на нови вериги на стойността. Интернет на нещата (ИН), разширената реалност (РР), големи данни и т.н. са примери за потенциални области за растеж на нови вериги на стойността. Друга цел е да насърчава и улеснява образуването на нови бизнес и иновационни вериги на стойността чрез сътрудничество между трите отрасли от четирите региона.

Проектът с наименование COLOM2 (Innovative Supply Chains through the **C**onvergence of **M**anufacturing, **L**ogistics and **M**obile Industries) получи 9 от общо 10 възможни точки и е одобрен на първи етап. На втори етап ще бъдат избрани до 10 проекта и се надяваме COLOM2 да е сред тях.

Втори одобрен проект на първи етап

АКБ участва в разработването на проект „Ускоряване на цикъла за иновации и технологии в автомобилната индустрия в Дунавския регион“. Проектът е резултат от партньорство между три клъстера: Аутомотив Клъстер Сърбия (водещ партньор), Аутоклъстер Хърватия, Аутомотив Клъстер България и е подаден към Проектен фонд в рамките на Стратегията за Дунавския регион.

Основни цели на проекта са: да се подобри сътрудничеството между автомобилните клъстери в Дунавския регион посредством установяване на меморандум за разбирателство по отношение развитие на иновации и технологии, разработване на платформа за комуникация – интернет страница и провеждане на различни тематични срещи; да се засили институционалният капацитет на клъстерите в ролята им на катализатори за икономическо развитие и растеж чрез изследване на организациите, производителите на оригинално оборудване, Tier 1 и Tier 2 доставчици в структурата на клъстерите.

Проектът с наименование Da AUTO InnoTech (Accelerate **i**nnovation and **t**echnology cycles in the **a**utomotive industry in the **D**anube region) бе одобрен на първи етап. Резултати от оценката на втори етап се очакват в края на октомври 2015 г.

АКБ кандидатства с проект към TELUS International fund

АКБ разработи проект с наименование STANDoUT (Adaptation of **S**Tudents **A**ND **U**nemployed **T**o their first job) към TELUS International Europe, чрез Обществения му борд в България, по грантова схема в подкрепа на местни организации с нестопанска цел.

Както насочва заглавието, целта на проекта е да подпомогне адаптацията на студенти и безработни на първото им работно място. От една страна, приспособяването към трудови навици и напасването в работна среда е предизвикателство, когато това се случва за първи път. От друга, в преследване на високи бизнес резултати по отношение на работата и производителността, работодателите търсят работници с висока адитивност. С този проект АКБ цели да подпомогне намаляването на различията в очакванията на двете страни чрез провеждането на интервюта, тестове, анализи, разработване на наръчници и препоръки.

ТЕКУЩИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ

„Ново работно място“

Програмата има за цел да осигури предпоставки за създаване на устойчиви работни места за безработни и неактивни лица.

Кандидати и финансиране: за микро-, малки и средни предприятия – до 100%; за големи предприятия – до 80% безвъзмездно финансиране

Дейности, които се финансират:

1. Наемане на безработни лица за период от 12 месеца (задължителна дейност);
2. Предоставяне на професионално обучение за придобиване на първа или втора квалификационна степен и обучение по част от професия по първа, втора или трета квалификационна степен на вече наетите лица;
3. Предоставяне на обучение по ключови компетентности съгласно Европейската квалификационна рамка по: Ключова компетентност 2 – „Общуване на чужди езици“, Ключова компетентност 4 – „Дигитална компетентност“ на вече наетите лица;
4. Закупуване на оборудване (включително и автомобили), обзавеждане, ДНА и стопански инвентар, свързани със създаването на нови работни места;
5. Оборудване и адаптиране на нови работни места за хора с увреждания, вкл. ремонтни дейности, в случай на необходимост. Осигуряване на наставник за хората с увреждания.

Размер на безвъзмездното финансиране за проект: минимум 50 000 лв., максимум 391 166 лв.

Срок за кандидатстване: две сесии – 19 ноември 2015 г. и 5 февруари 2016 г.

При необходимост от съдействие за разработване на Вашия проект, моля, не се колебайте да се свържете с Аутомотив Клъстер България.

„Обучения за заети лица“

Целта на програмата е да повиши способността на заетите лица да посрещнат настъпващите бързи промени на пазара на труда в резултат на структурни фактори като глобализацията, технологичните промени, застаряването на населението. В отговор на тези съвременни предизвикателства, в рамките на програмата ще се предоставят обучения за заетите лица, заявени от работодател и/или социален партньор.

Кандидати и финансиране: микро- и малки предприятия – до 70%; средни предприятия – до 60%; големи предприятия – до 50% безвъзмездно финансиране

Забележка: С приоритет ще се ползват кандидати от секторите, основаващи се на знанията, високите технологии и ИКТ, екологосъобразната икономика, „белия“ сектор и сектора на персоналните услуги, преработвателната промишленост с по-висока добавена стойност на труда, творческия и културния сектори.

Дейности, които се финансират:

1. Предоставяне на обучение за придобиване или повишаване на професионалната квалификация на заети;
2. Обучение за придобиване на ключови компетентности на заети лица съгласно Европейската квалификационна рамка по: Ключова компетентност 2 – „Общуване на чужди езици“, Ключова компетентност 4 – „Дигитална компетентност“.

Размер на безвъзмездното финансиране за проект: минимум 15 000 лв., максимум 391 166 лв.

Срок за кандидатстване: очаква се отваряне на схемата през октомври т. г., с краен срок за кандидатстване декември 2015 г.

При необходимост от съдействие за разработване на Вашия проект, моля, не се колебайте да се свържете с Аутомотив Клъстер България.

„Добри и безопасни условия на труд“

Програмата цели осигуряване на безопасни условия на труд в предприятията, както и подобряване на работната среда, организацията на труд и управлението на човешките ресурси, което от своя страна се очаква да подобри качеството на работните места и да рефлектира положително върху производителността на труда в предприятията.

Кандидати и финансиране: за микро-, малки и средни предприятия – до 100%, за големи предприятия – до 80% безвъзмездно финансиране

Дейности, които се финансират:

1. Разработване и адаптиране на системи за развитие на човешките ресурси, с акцент върху практиките за по-лесното съвместяване на професионалния, семейния и личния живот, както и удължаване трудовия живот на по-възрастните работници и служители. Въвеждане на иновативни модели за организация на труда в предприятията, насочени към повишаване на производителността и опазване на околната среда;
2. Осигуряване на организиран транспорт от работодателя до и от работното място за заетите в съответното предприятие лица, за период до 12 месеца;
3. Осигуряване на безопасни и здравословни условия на труд, подобряване професионалния и здравния статус на работниците и служителите:
 - Осигуряване на колективни предпазни средства, включително модернизация и/или реконструкция и/или обезопасяване на съществуващи обекти, технологични процеси, машини и съоръжения, свързани с подобряване условията на труд;
 - Закупуване на лични предпазни средства и специално работно облекло;
 - Придобиване на стандарти за безопасни условия на труд;
 - Обучение на работниците и служители относно специфичните рискове за здравето, свързани с конкретното работно място и методите и средствата за тяхното ограничаване и предотвратяване;
 - Обучение на служители и работници за безопасна работа с нововъведено работно оборудване и технологии, в случай, че не е осигурено такова от доставчика.
4. Осигуряване на социални придобивки за работещите, включително ремонт и оборудване на места за отдих, хранене и почивка в предприятията, спортни съоръжения и др.

Размер на безвъзмездното финансиране за проект: минимум 50 000 лв., максимум 391 166 лв.

Срок за кандидатстване: очаква се отваряне на схемата през октомври, с краен срок за кандидатстване декември 2015 г.

При необходимост от съдействие за разработване на Вашия проект, моля, не се колебайте да се свържете с Аутомотив Клъстер България.

ЧР ИНИЦИАТИВИ

Официален старт на учебната година за учениците от пилотните паралелки на ADVANTAGE AUSTRIA България

Стартира учебната година за пилотните паралелки в гр. Габрово и гр. София, организирани по австрийски пилотен проект „Дуално обучение в България“ на ADVANTAGE AUSTRIA България.

Официалното откриване на учебната година в гр. Габрово се проведе на 29 септември 2015 г. в библиотеката на Технически университет. Откриването на дата, различна от 15 септември, и избор на място извън класната стая бяха с цел организиране на запомнящо се събитие за децата, извън еуфорията на първия учебен ден за цялата страна.

На събитието присъстваха г-н Николай Сираков, областен управител на Габрово; г-н Геннадий Цветанов, зам.-декан на Технически университет Габрово; представители на община Габрово; Регионален инспекторат по образованието – Габрово; журналисти; представители на местните фирми-партньори – ЦЕРАТИЦИТ България АД, Резбонарезни инструменти Габрово ЕООД и Габинвест. В края на мероприятияето беше подготвен подарък за

присъстващите – тениска с логото на проекта, както и специално изработена торта с надпис на професията „Мехатроника“.

В гр. София официалното откриване на учебната година се проведе на 30 септември 2015 г. в музей „Земята и хората“.

Събитието бе уважено както от журналисти от водещи медии в България, така и от експерти от Министерството на науката и образованието. Присъстваха представители от всички фирми-партньори в София – dm България, Билла България, Кауфланд България, Лидл България и МЕТРО България, които осигуриха почерпка от собствените си продукти за присъстващите.



Програма с тренинги на АКБ до края на 2015 г.

След проведена анкета между членовете на клъстера и разговори с основните доставчици на обученията от FESTO Didactic и SMC, Аутомотив Клъстер България предлага следното портфолио с тренинги до края на 2015 г.:

- Пневматика и електропневматика – 5 дни (12-16 октомври 2015 г.);
- Електрически задвижвания – 2 дни (3-4 ноември 2015 г.);
- Energy Saving in Compressed Air Systems – 2 дни (11-12 ноември 2015 г.).

Дати за обученията по-долу се обявяват при събиране на минимум брой участници за съставяне на група:

- Технически умения: Пневматика и електропневматика, Хидравлика и електрохидравлика и др. – 5 дни и Електрически задвижващи устройства – 2 дни;
- Меки умения (Управление на проекти, Управление на времето, Работа в екип, Ефективно лидерство и др.) – 2 дни.

Записването за РЕФА обучение става цялогодишно, като се обявяват дати за обученията при сформирана минимална група с участници.

Новости в портфолиото на Аутомотив Клъстер България са:

- Специализирани обучения по лидерски и мениджърски умения за среден мениджмънт, които се изготвят специално според нуждата на компанията;
- Специализирани консултации: Измерване, анализ и препоръки относно личностни умения, компетенции и др. (напр. лидерски и/или друг личностен потенциал, стрес на работното място, межкултурни различия, комуникация и др.).

За повече информация: Пламен Стоев, ЧР Мениджър, М: +359 877 444 532, email: plamen.stoev@automotive.bg.

Състоя се третата поредна среща на ЧР групата на АКБ

На 8 октомври 2015 г. се състоя третата поредна среща на ЧР групата на АКБ за 2015-а година. Любезен домакин беше Балкан Стар.

Срещата започна с представяне на идеята, целеви групи и ползи за членовете от създаването на видео клип, който да популяризира аутомотив бранша и членовете на клъстера на пазара на труда. Атанас Марков от S Media Team представи визията на видеото, както и изискванията за участие.

Срещата продължи с дискусия, предложения и коментари относно изработването на видеото, така че клипът да бъде създаден по възможно най-ефективен и полезен за всички участници начин. В резултат беше постигнато съгласие относно обща идея за визията.

Важна тема по време на срещата бяха каналите за разпространение на видеото, като беше решено, че бюджет ще бъде предложен след допълнително обновяване и финализиране на списъка с предложените канали за разпространение.

Финалната версия на клипа ще бъде изпратена до всички членове на клъстера. Ще бъде представен ориентиран бюджет за разпространение след допълнителни проучвания.

Участието от всички желаещи следва да се потвърди до 22 октомври 2015 г.

За повече информация: Пламен Стоев, ЧР Мениджър, М: +359 877 444 532, email: plamen.stoev@automotive.bg.